

LOGOTIP

Minimalno smanjenje

Pri primjeni vizuelnog identiteta na manjim objektima poput reklamnog materijala (olovaka, privjesaka i sl.), veličina logotipa ograničena je tehnikom štampe.

Minimalna veličina znaka ograničena je veličinom slova koja ne smiju biti manja od 2 mm, kako bi se zadržao standardan odnos između elemenata identiteta.

Pri povećanjima logotipa treba obratiti pažnju na njegov minimalan prostor. Osim toga, ne postoje strožija pravila vezana uz maksimalno povećanje logotipa. Bitno je zadržati standardan odnos među elementima logotipa, te ga treba reproducirati isključivo s elektronskih medija.

