

OSNOVNI LOGOTIP I LOGOTIP SA SLOGANOM

Sadržava nepromjenjiv odnos simbola i teksta.

Logotip Bosnalijeka je osnovni element sistema vizuelnog identiteta. Koristi se da bi se vizuelno identifikovala i povezala različita sredstva koja pripadaju Bosnalijeku.

Terminologija često onemogućava jasnu komunikaciju. Stoga će, u daljnjem tekstu, znak označavati simbol koji likovno predstavlja Kompaniju (oblik tablete), a ime Kompanije bit će izraženo dizajniranim slovima - logom.

Logo (dizajnirana slova) se isključivo koristi zajedno sa znakom, dok je znak dozvoljeno koristiti samostalno ukoliko se koristi kao dekoracija, uzorak ili grafizam.

U daljem tekstu znak i logo se nazivaju jednom riječju - logotip.

Logotip je vlasništvo Bosnalijeka i njegovu upotrebu može odobriti Sektor odnosi s javnošću.

Logotip, kao određujući standard Kompanije, mora zadržati dosljednost primjene na svim sredstvima Bosnalijeka. Dosljednost je potrebna zbog predstavljanja Bosnalijeka kao jedinstvenog tijela i predstavljanja stava Kompanije u cjelini, u odnosu na njene djelatnosti.

Javnost i korisnici usluga Kompanije moraju steći jednak vizuelni dojam o Kompaniji, bez obzira na nivo komunikacija i usluga. Vizuelni kod Bosnalijeka treba biti odraz njegove postojanosti i pouzdanosti.

